

宁波精华电子科技股份有限公司

2024 年社会责任报告



编制时间：2025 年 2 月

编制说明

《宁波精华电子科技股份有限公司社会责任报告》真实、客观地反映和披露了 2024 年度公司在构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、自然环境和资源保护，以及对公司股东、员工、供应商、顾客等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。报告组织范围：宁波精华电子科技股份有限公司。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日- 2024 年 12 月 31 日。部分数据超出此范围，以文中说明为准。

报告发布周期：一年。

报告公示范围：本报告以书面形式公布给相关方。

报告获取方式：以宁波精华电子科技股份有限公司官网为载体，展现《社会责任报告》，并供下载阅读。

总经理致辞

公司自成立以来，坚持贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关者的和谐共生。公司秉承“回报客户、回报供应商、回报团队、回报社会”的经营宗旨，坚持“创新、精华、合作、共赢”的核心价值观，不断谋求公司与社会、客户、供应商及员工的共赢目标，把员工关爱与社会责任理念和要求全面融入企业发展战略之中。

公司凭借业内领先的技术研发实力、高效的生产能力、优质的服务体系，依靠科学规范的管理体系、先进的生产与检测技术，通过了 IATF16949 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证、ISO/IEC17025 国家实验室认可，浙江制造认证，先后荣获“国家高新技术企业”、“国家专精特新小巨人企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家智能制造优秀场景”、“省级高新技术研究开发中心”、“市级工程技术中心”、“浙江省 AAA 级守合同重信用企业”、“浙江省信用管理示范企业”、“浙江省绿色低碳工厂”、“浙江省商业秘密保护基地”、“全国职工书屋”、“宁波市管理创新提升标杆”、“宁波市治安安全单位”、“宁波市先进基层党组织”等多项荣誉称号。

未来，公司将坚持走诚信经营、科技创新之路，努力为成为全球的汽车执行器制造商。

企业负责人(签名)：徐金尧

宁波精华电子科技股份有限公司

前 言

宁波精华电子科技股份有限公司创建于 2008 年，并于 2015 年 10 月 8 日挂牌新三板。公司建筑面积 20000 余平方米，专业从事汽车前大灯调光电机、步进电机、全车内饰灯、LED 模组、汽车空调风门执行器、PCBA 的研发、生产和销售。

公司成立至今，凭借业内领先的技术研发实力、高效的生产能力、优质的服务体系，依靠科学规范的管理体系、先进的生产与检测技术，通过了 IATF16949，ISO14001/45001、GB/T29460-2013、CNAS 的认证，先后荣获“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“市级工程技术中心”、“宁波名牌产品”、“专精特新小巨人企业”等多项荣誉，并成功开发百余款产品，拥有百余项专利，是福特、通用、标致、长城、吉利、长安、比亚迪、奇瑞、东风、重汽、陕汽、福田、宇通、江铃、江淮等企业的二级供应商和长期合作伙伴。

公司一直秉承“回报客户、回报供应商、回报团队、回报社会”的经营宗旨，坚持“创新、精华、合作、共赢”的核心价值观，不断谋求公司与社会、客户、供应商及员工的共赢目标，公司依据科学发展战略，积极拓宽行业领域，在发展汽车执行器产业的同时，积极向汽车电子控制领域进行发展，通过对科技化、相关多元化、资本化以及全球化战略的实施，推动企业愿景达成。

目 录

一、追求高质量产品和服务.....	1
二、遵守国家法律法规.....	2
三、注重企业文化建设.....	7
四、关注员工的文化建设和健康	11
五、公益支持，回报社会.....	14
结束语	17

一、追求高质量产品和服务

企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务。公司通过了 IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。为履行产品质量安全职责，确保组织所提供产品和服务的质量安全，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

公司制定了一系列的质量控制措施，涵盖从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、储运、售后服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督。

在产品设计上，公司关注产品的装配工艺及高性能要求，将各种配件设计成标准件以便于采购及质量控制。公司采用 DFMEA 分析优化结构力学特性，防止和减少失效的发生，零部件考虑环保性和可再生利用性，保障产品生命周期结束后的可回收利用性，减少对环境和人体健康的危害。公司使用 CAITA、CAD、SOLIDWORK 等设计软件，采用 PLM 系统严格按照 APQP 开发流程进行项目开发管理，关注产品性能保障，新材料的研究应用，除产品功能完美实现，品质始终把握在设计范围内。

在精良选材上，汽车用调光电机的主要原材料为塑料件、橡胶件、金属材料、电子元器件等。公司要求供应商通过相应体系认证及产品绿色环保、提供相应质量检测报告等，这确保原材料具有较高的性能优势。马达、塑料件等零部件的禁用物质符合 GB/T30512 的限值要求。通过调光电机产品前期开发性能验证与后期年度实验验证，确保材料性能的稳定，公司产品满足 ROHS 等环保检测要求。

在精工制造方面，公司拥有完整的汽车调光电机生产线，引进一系列先进的生产制造设备。截至 2024 年底，公司共计投入 9 条全自动生产线，为实现未来工厂打好坚实基础。

在精心的售后服务上，公司坚持以顾客需求为导向，建立了完善的售后服务体系，给客户提供一流的服务体验，明确了售后服务承诺自产品使用之日算起，产品质保期为 4 年或者汽车行驶 15 万公里间出现任何问题可免费更换。当客户发生异议或投诉时，企业应在 24 小时内进行及时响应。当产品出现批量质量问题时，主动换货并配合客户进行质量调查。

二、遵守国家法律法规

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《环境因素与危险源识别评价与控制程序》、《法律法规与其他要求管理程序》、《废水、废气、噪声控制程序》、《事故、事件调查和处理程序》等程序文件，制订了《环境监测与测量程序》、《资源能源管理程序》、《废弃物管理程序》等环安管理文件。

公司依照各种法律法规对经营活动进行着全方位的监督和约束，严格遵守国家的法律法规，做到诚信、守法经营，依法纳税。公司积极组织开展各项法律法规的教育培训，不断强化和提升员工的环境保护、治安消防、安全生产、循环节能、遵纪守法、职业道德等意识，使公司上下形成了学法、知法、懂法、用法、守法的良好氛围。

公司还系统的识别了在运营过程中对各种社会因素的影响和法律法规对产品的要求，同时将各种环境因素的控制措施、因素适用的法律法规要求等，以文件、工作流程、管理责任等形式落实到实际。

公司制定了环境管理和职业健康安全目标要求，不断识别评价新的环境因素和危险源，并确定重大环境因素和主要危险源管理方案。同时，法律法规对企业经营管理的要求，也以体系文件的形式规范着经营管理过程，维护诚信守法的组织环境。

图表 2-1 生产运营影响及措施

涉及方面	识别方法	负责部门	不良影响事项	预防、控制和改进措施
产品质量安全	自我检测 客户投诉	品管部	对健康及财产的影响	控制材料和质量产品的质量、从原材料采购、生产制程到质量控制都严格把关，并建立了可靠度实验室，对产品进行全面的检测，以确保产品质量。
环境保护	与社区交流、 环境检测报告、 周边单位投诉	总经办	噪声、固废、 气废、废水造成的 环境污染	通过建立、维护 ISO14001 环境管理体系论证来指导安全生产和环境保护，并积极提倡清洁生产，进一步从生产原料、生产工艺和生产流程等环节采取有效措施，以节约原材料，减少污染物的排放。
资源综合利用	废弃物处置	总经办	公共资源的浪费	对废弃物进行分类管理，明确不同类型废弃物的处置方式，达成废弃物“减量化、资源化、无害化”目标。

涉及方面	识别方法	负责部门	不良影响事项	预防、控制和改进措施
公共卫生	环境卫生与健康指标监测	总经办	对公众健康带来的隐患	1.关注员工职业健康，组织进行岗前、在岗体检； 2.对流行疾病的预防应对与应急管理。 3.对三废指标进行监测与报告。

公司把“安全生产、保护环境、职业健康”作为自己的责任，为达到或超过法律法规的要求，公司制定了如下测量指标和控制措施。

图表 2-2 公共责任关键过程的监测指标

关键过程	重要因素	法律法规要求	测量方法	重点目标值	控制/改进措施
环境保护	废水	GB8978-1996《污水综合排放标准》三级标准	第三方监测每年 1 次	PH 在 6-9 之间 悬 浮 物 ≤ 400mg/L 化 学 需 氧 量 ≤ 500 mg/L 五日生化需氧量 ≤ 300 mg/L	1、实施“废水、废气、噪声控制程序”
	废气	GB16297—1996《大气污染物综合排放标准》二级标准	第三方检测每年 1 次	颗 粒 物 浓 度 ≤ 120mg/m ³ ，排放速率 ≤ 14kg/h 非甲烷总烃浓度 ≤ 120mg/m ³ ，排放速率 ≤ 35kg/h	1.焊锡废气：装吸风口集中收集，大于 15M 高空排放 2.食堂废气：绿色燃料，高空排放。
	危险固废	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	内部审核、环保局定期检查	100%由有资质单位处理	1.依“废弃物管理作业程序”定点、分类存放 2.统一交宁波市北仑环保固废处置有限公司无害化处理
	噪声	GB12348-2008《工业企业厂界噪声标准》II类区标准	环境保护监测站	昼间 60dB	对噪声大设备的不断改造，增设隔音罩等隔音装置
安全生产	工伤	《工业安全标准》 《职业健康安全档》 《工伤管理条例》 《安全生产法》 《消防法》	安监部门检查、内部安全检查及指标考核	重大工伤 0 人次	1.设备改善与预警； 2.安全生产倡导； 3.《事故调查处理程序》
职业健康	粉尘 噪音 化学品	《工业场所有害因素职业接触限值》 《职业病防治法》	1、内部检测统计 2、外部监测报告	职业病零发生	1.穿戴劳保用品 2.每年组织体检

关键过程	重要因素	法律法规要求	测量方法	重点目标值	控制/改进措施
公共卫生	食品安全	《食品卫生法》 《生活饮用水卫生标准》	委外检测	食品安全事故零发生	食堂工作人员办理健康证，才能上岗

公司关注产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。具体见下表：

图表 2-3 对公众和环境的隐忧预见及应对

类别	识别方式	负责单位	可能的隐忧	应对措施
产品质量安全	1.顾客调查与研究 2.客户投诉	品管部	功能失效	材料与生产过程的控制及产品工艺的更改
环境保护	与政府环境单位环保局所交流、环境理化指标的内外监控、周边社区与居民投诉	总经办	污水、工业废水、噪音、工业废气、固体废物等造成环境污染	1. 实施 ISO14001 环境管理体系 2. 危险固体废物：由有资质的公司无害化处理，其它废弃物达标处置或资源回收处置
节约能源	年度及每月的水电气能源指标统计	总经办	高能耗占用社会公共资源	1.每月对水电气能源指标统计监控 2.建造光伏电站，利用清洁能源
资源综合利用	废弃物分类及下脚料回收效益统计检讨	总经办	资源浪费的产生	包装物、下脚料等作定期回收
公共卫生	职业健康体检报告、工作场所环境监测及员工健康管理指数的监测	总经办	职业病的产生、流行病症控制不力引发公众健康安全隐忧	1.实施定期员工健康体检 2.实施工作场所职业健康危害检测

公司致力于诚信体系建设，确保组织行为满足并超越社会期许。

1、对客户诚信，提高客户满意度

公司高层以质量是企业第一生产力的观念，致力于持续提升顾客满意度。因此特别关注顾客意见反馈，准确掌握产品质量信息、市场动态并及时调整营销策略，加强与顾客的沟通联系，及时为顾客做好服务工作，赢得顾客的信任、支持和肯定。

2、对员工诚信，提高员工满意度

公司不断积累和创建企业文化，组织丰富多彩的文体活动，把员工当成兄弟姐妹亲人与手足一般关爱。在工作、生活方面身体力行关爱员工，为员工营造家的温馨，营建

关爱的良好氛围。在遵守各项劳动法规及人力资源管理制度的基础上，设立员工满意度调查及其它调查反馈机制，有问必答，有信必回。

3、对社会诚信，创建示范效应

公司以诚信为本与全体员工共同创造精华股份坚实的基业，提高企业内部管理水平和产品研发设计能力，公司不断开拓汽车大灯调光电机市场，扩大市场占有率，持续投入研发光电产品，拓展光电产品市场新领域。

公司不断改造生产设备、打造国家级的实验室、进行精益生产的软件、硬件投入，开发新产品，不断扩展产品线，近年来陆续取得多项国家级、省级的发明专利和技术创新，获得良好的社会口碑。公司先后荣获“AAA 级浙江省守合同重信用企业”、“国家智能制造优秀场景企业”、“实力骨干企业”等荣誉。



图表 2-4 “国家智能制造优秀场景企业”“浙江省守合同重信用企业”荣誉

公司所开展的商业活动和经营行为，均有相应的规章制度和行为规范加以约束和监督，营造了遵纪守法、诚信经营的环境。与此同时，还建立了完善的稽核体系在行为上

引导和约束员工，确保组织在经营活动过程中，遵守道德行为。其监控的关键过程和测量指标具体见下图表。

图表 2-5 公司道德行为监测体系

监控类别	监控指标	投诉和举报方式/处理方式
经营活动	贪污、受贿或弄虚作假欺骗公司的行为	投诉和举报方式：可以通过电话、邮件向人力资源部、高层领导投诉或举报； 处理方式：视违反情况程度轻重进行通报批评、降薪、调岗、解除劳动合同等处理，给公司造成经济损失，公司将依法追索经济赔偿，员工行为涉嫌刑事犯罪，公司将报告司法机关处理
	未经公司授权，不得从事以下活动：以公司的名义进行考察、谈判、签约、招投标、竞拍等；以公司名义提供担保、证明；以公司名义对新闻媒体发表意见、消息	
资源使用	未经批准，不得将公司资产赠与、转让、出租、出借、抵押给其他单位或者个人	
保密义务	公司一切未经公开披露的业务信息、财务资料、人事信息、招投标资料、合同文件、客户资料等，均属企业秘密，员工应保守该秘密的业务	
	职员不得以任何名义或形式索取或者收受业务关联单位的利益	
与顾客交往道德行为	职员不得以次充好，进行价格欺骗、不得与其他竞争对手合谋、串标、损害公司、顾客利益。	
与供应商、合作伙伴	职员不得接受供应商、合作伙伴任何形式的好处。	
个人和公司利益的冲突	职员未经公司安排或批准，不得在外兼任获取报酬的工作	
	不提倡职员与自己的亲属、好友所在单位建立业务合作关系；职员应避免工作之外与业务关联单位的经营往来	

三、注重文化建设

企业文化是企业员工整体的、长期的、共同认同、共同遵守的理念和规范。我司非常注重企业文化建设，积极宣贯公司使命、愿景、核心价值观、经营宗旨、应用理念以及“敬文化”为主题的企业文化，将企业文化融入到员工的行为习惯上，渗透到经营管理活动中。

2013年起，公司先后成立了党支部、工会、团支部、妇联等组织，使企业员工有了更多的渠道和途径维护自身权益。公司设有独立的文体活动中心、培训室、党建室、鄞工驿站等。除此之外，公司还定期组织员工培训、旅游、健康体检，节假日发放礼品并组织丰富多彩的活动等，使广大员工既愉悦了身心，又提高了自身素质。

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的愿景、使命、价值观、经营理念和质量方针：

使命：成就汽车智能的完美体现

愿景：成为全球的汽车执行器制造商

价值观：创新、精华、合作、共赢

经营理念：回报客户、回报供应商、回报团队、回报社会

质量方针：创新、精华、合作、共赢

图表 3-1 企业文化展开一览表

层次	方式	方式描述	对象
倡导途径	高层领导对员工进行企业文化培训	通过各种教材与讲义专题培训，使员工深入理解公司企业文化内涵	全体员工
	精华学堂	通过定期开展 EMBA 班、学习培训课程，起到宣传企业文化的作用	全体员工

层次	方式	方式描述	对象
	公司内外网/公众号	利用网络传媒的时效性和互动性，向社会广泛传播、宣传公司文化理念。	员工、社会
	文化墙/宣传栏	宣传企业文化、经营理念、愿景及经营战略	员工
	员工座谈会	宣传公司核心价值观并了解员工对价值观的认可、认知程度	员工
	有奖问答活动	通过有奖问答形式，让员工更加深入了解公司价值观的内涵。	员工
	年中/终会议、月度经营会议、早会等多种会议	公司将价值观纳入员工考核，并利用核心价值观对员工进行激励，以各种方式奖励和提拔在实际工作中取得优秀业绩，并拥护、认真贯彻核心价值观的员工。	员工
	文体联谊参观等活动	公司通过工会等组织开展各种形式的“主题活动”，建立与员工之间的双向沟通机制，让公司价值观融入员工的血脉。	员工、政府、社会
	供应商大会	在外部，本公司作为社会循环链中的一环，既是客户又是供应商，为了实现企业的目标，同时实现供应商、合作伙伴的共赢，公司高层领导采取了“走出去、请进来”的战略方法，通过到供应商厂家实地检查或审核，向他们传达本公司的期望和理念。	供应商
	客户交流与拜访	通过邀请客户单位代表、战略合作伙伴到公司参观指导，向他们宣传企业的理念和对产品的承诺，他们通过亲眼所见，亲耳聆听，亲身体会，增进了对企业的了解，加强合作的信心，由此建立起畅通的双向沟通渠道。	客户
贯彻执行	建设企业文化形象体系	多渠道加强与外界宣传媒体的联系与合作，及时、准确地宣传企业文化建设的优秀成果。	员工、政府、社会
落地评价	内部会议	企业文化推动列入公司级重点工作进行项目管理，检查落实情况。	高层及中层
	日常考核	通过各层级对价值观的承诺，将要求纳入各部门的考核，季度进行相应的检讨和改善。	员工
	员工调查	年度满意度问卷调查中，了解员工认知程度，听取建议与意见，持续改进。	员工
持续创新	制度落实	建立企业文化制度，开展班组建设，提高员工自主管理能力，推行公司激励制度，并落实推动到各部门。	管理体系



图表 3-2 新员工企业文化培训

公司高层提供了通畅的员工沟通渠道，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过展会、供应商大会、拜访等多种形式，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司内部营造良好的沟通氛围，力求创建员工坦诚沟通的平台和环境，多渠道听取员工及其他相关方要求，实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下图表所示。

图表 3-3 主要沟通方式一览表

沟通对象	沟通方式	沟通渠道	沟通内容	频次
员工	正式沟通	高层领导开设课程	宣传公司价值理念、介绍公司发展目标、融合企业文化、弘扬阳光心态与健康生活正能量	不定期
		年终会议	通报上一年度公司经营情况，明确本年度的工作方针、部署本年度与战略相关联的重要工作事项	年
		员工入职培训	宣传价值理念、介绍公司发展目标	月/次
		董事长信箱	倾听员工意见建议	不定期
		利用公众号/网站	落实公司重大决策、日常动态沟通	月
		经营会议	绩效目标、月度工作情况，销售情况，生产情况，以发现与目标值的差距并督促完成改进计划	月
		项目/质量例会	通报产品开发、销售、品质等进展情况，解决过程中出现的问题。	不定期
		座谈会	针对公司制度、流程、员工薪资待遇等方面进行沟通	1次/年

沟通对象	沟通方式	沟通渠道	沟通内容	频次
	非正式沟通	高层领导走访车间	深入基层了解员工工作和生活情况	不定期
		工作餐、部门聚餐、部门活动、年会、年度表彰大会等活动	听取民情民意，及时掌握职工思想动态	不定期
		文体比赛、技术比武等各种文化活动	落实公司价值观，宣传企业文化，增强员工凝聚力	不定期
关键顾客	正式沟通	正式拜访	了解市场需求/信息	不定期
关键供应商	正式沟通	供应商大会	分享市场需求，与供应商协同发展，增进友谊	不定期



图表 3-4 公司年度表彰大会



图表 3-5 技能比武大赛

四、 关注员工的文化建设和健康

公司通过员工座谈会、员工代表大会、意见箱等方式反映的问题的分析汇总，确定影响员工权益、满意度的关键因素，从制度上保障员工的福利政策的执行，为员工提供针对性，个性化多样化的支持。

图表4-1 个性化的关键因素与员工支持

人员类型	个性化因素	个性化支持措施
管理人员	企业前景、企业文化、个人成长、训练发展、工作环境、绩效评核、薪酬福利、食堂后勤	中高级管理人员参与公司战略制订，明确公司战略发展目标,完善各项管理制度,创造良好的高层之间沟通渠道。
技术人员		深造培训、学习；公司提供宿舍，三餐免费，实施研发创新奖励机制、激励奖励制度，优秀员工奖、员工生日卡发放等。
		创立快乐积分管理制度，鼓励公司员工弘扬正能量，

人员类型	个性化因素	个性化支持措施
销售人员		正向激励员工积极工作，参与社会公益事业等。
		对销售人员进行深造培训、学习，公司提供宿舍，三餐免费，项目奖，优秀员工奖，员工生日卡发放等。
生产人员		同行业最有竞争力的薪酬与福利，缴纳五险一金，优秀员工奖、合理化建议奖，公司提供宿舍，免费提供三餐，员工生日卡和鲜花发放等。



图表 4-2 庆祝员工生日



图表 4-3 员工亲子活动



图表 4-4 健康达人

公司为保证和不断改善员工的职业健康安全，针对不同的工作场所确定相应的测量指标和目标，公司识别了特殊工作场所的测量项目和测量指标见下表。

图标 4-5 关键工作场所的测量项目和测量指标

场所	测量项目	测量方法	控制指标	监测频率	监测部门
车间	机械隐患及劳保用品使用	目视检测法	无死亡、重伤事故发生，轻伤率控制在国家标准内，隐患整改率 100%	1 次/月	总经办

场所	测量项目	测量方法	控制指标	监测频率	监测部门
危险品库	防火防爆设施	目视检测法、抽样检测法	无火灾事故、爆炸事故发生，隐患整改率100%	1次/月	总经办
生活废物	垃圾分类处理	目视检测法	废物因素含量控制在国家标准内	1次/月	总经办

公司建立并实施了 ISO14001 环境管理体系，严格控制各项指标，对可能出现的问题追踪并持续改进，管理始终处于高水平的控制状态。对可能发生的主要紧急事件进行识别，并采取应对措施，见下表：

图表 4-6 应急预案

序号	灾害明细种类	权责部门	可能影响的范围及后果	日常管理与应急预防措施
1	台风与洪水	总经办	进出货中断、生产停线、人员伤害	启动应急预案，即时预警，提前通知并转移人员及物品。
2	火灾	总经办	财产损失、人员伤害、影响供货、违法	1.消防查检与整改执行，定期消防演习 2. 启动应急预案
3	地震	总经办	进出货中断、生产停线、人员伤害	启动应急预案
4	爆炸	总经办	人员伤害	安全防护及员工意识与能力提高
5	环境污染事件	总经办	违法，影响供货	启动应急预案

公司组织对相关人员进行培训，每年不定期进行应急预案演习，提高员工在各种紧急情况的自保自救能力，并引进外部机构老师到公司开展消防、急救等知识的培训。如



图表 4-7 消防知识培训及演练

五、公益支持 回报社会



图表 5-1 爱心企业

公司成立至今每年号召员工在身体条件允许的情况下参与义务献血。



图表 5-2 义务献血

精华股份在自身不断发展的同时，也不忘回报社会，从成立至今，积极支持、赞助社会各类公益活动，为社会的物质文明和精神文明建设作出了巨大贡献。



图表 5-3 帮扶慰问

2013 年 9 月，公司设立“慈善扶贫基金”，用于慈善助困； 2016 年 3 月，设立“教育奖励金”，用于支持教育及公益事业。公司每年组织敬老院慰问、无偿献血活动等，还积极参与慈善一日捐、爱心助学，至今，累计捐款、捐物 336 万元，公司先后荣获浙江省红十字会功勋奖铜奖、区红十字会大爱无疆奖、爱心企业等荣誉称号。我司将持续不断的通过和谐共建，推动企业发展，努力为员工提供更好的保障，为社会作出更大的贡献。

结束语

企业成长与承担社会责任是相辅相成、密不可分的，公司重视为股东实现最佳回报，以顾客为关注焦点，与供方建立双赢的合作关系，注重以人为本，实现员工的个人发展与公司发展同步增长，重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。

展望未来，公司将一如既往的积极履行应当承担的社会责任和义务，促进公司和所在区域的经济社会发展。在经营管理中，公司将进一步遵循诚实信用原则，遵守社会公德、商业道德，诚信对待供应商、客户，在保护好股东等利益相关方权益的同时，也要保护好广大员工的合法权益。公司将积极保护环境，在追求经济效益的同时更加重视社会与环境效益，以促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。